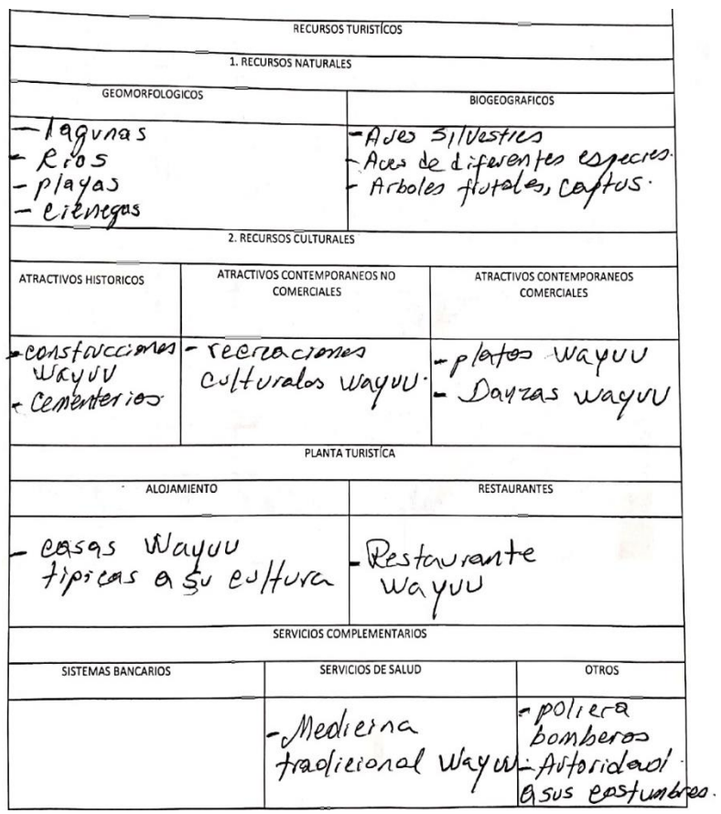
SENA REGIONAL GUAJIRA
INFORME DE ACTIVIDADES

1. INVENTARIO TURISTICO

Los aprendices deben plasmar que recursos turísticos podrían llegar a ser un atractivo según especificaciones dadas en el material pedagógico:

- Recursos Turísticos: Recursos Naturales: Geomorfológicos, Biogeográficos. Recursos culturales: Atractivos históricos, Atractivos contemporáneos no comerciales, Atractivos contemporáneos comerciales. Planta Turística: Alojamiento, Restaurante
- Servicios Complementarios: Sistema Bancarios, Servicios de salud, Otros: Policía, bomberos, defensa civil.



RECURSOS TURISTÍCOS

1. RECURSOS NATURALES

GEOMORFOLOGICOS	BIOGEOGRAFICOS
- lagunas - Rios - playas - cienegas	- Aves silvestres - Aves de diferentes especies - Arboles frutales, cayfus.

2. RECURSOS CULTURALES

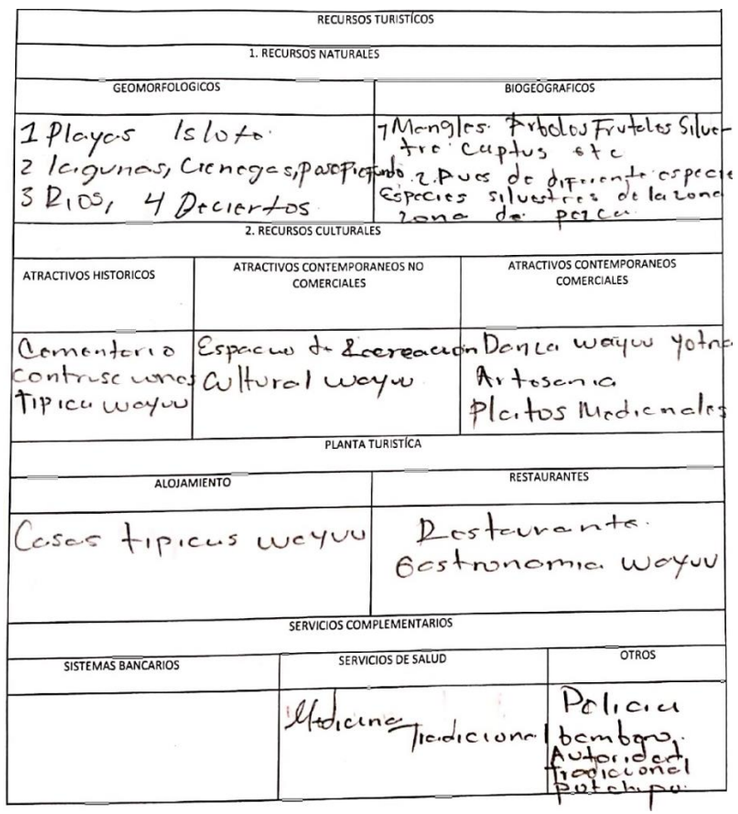
ATRACTIVOS HISTORICOS	ATRACTIVOS CONTEMPORANEOS NO COMERCIALES	ATRACTIVOS CONTEMPORANEOS COMERCIALES
- construcciones Wayuu - Cementerios	- recreaciones culturales wayuu.	- platos wayuu - Danzas wayuu

PLANTA TURISTÍCA

ALOJAMIENTO	RESTAURANTES
- casas Wayuu tipicas a su cultura	- Restaurante Wayuu

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

SISTEMAS BANCARIOS	SERVICIOS DE SALUD	OTROS
	- Medicina tradicional Wayuu	- policia bomberos - Autoridad a sus costumbres.



RECURSOS TURISTÍCOS

1. RECURSOS NATURALES

GEOMORFOLOGICOS	BIOGEOGRAFICOS
1 Playas Islote 2 lagunas, Cienegas, parapiscado 3 Rios, 4 Desiertos	1 Mangles. Arboles Frutales Silvestre Cuptus etc 2. Aves de diferente especie Especies silvestres de la zona zona de pesca

2. RECURSOS CULTURALES

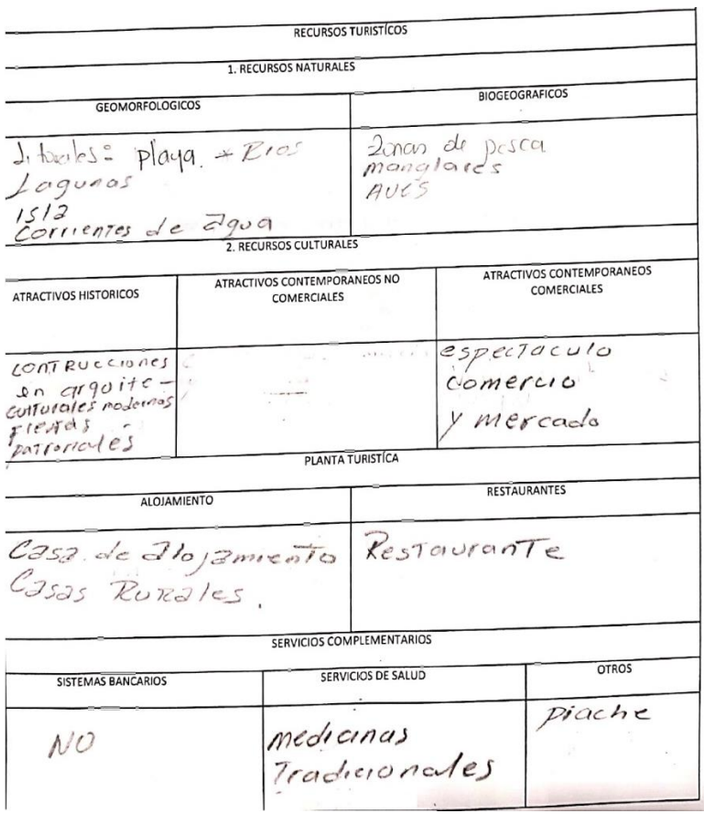
ATRACTIVOS HISTORICOS	ATRACTIVOS CONTEMPORANEOS NO COMERCIALES	ATRACTIVOS CONTEMPORANEOS COMERCIALES
Cementerio Construcciones Tipicu Wayuu	Espacio de Recreacion Cultural Wayuu	Danza wayuu yotna Artesania Platos Medicinales

PLANTA TURISTÍCA

ALOJAMIENTO	RESTAURANTES
Casas tipicus wayuu	Restaurante. Gastronomia wayuu

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

SISTEMAS BANCARIOS	SERVICIOS DE SALUD	OTROS
	Medicina Tradicional	Policia bomberos Autoridad tradicional Putchipu



RECURSOS TURISTÍCOS

1. RECURSOS NATURALES

GEOMORFOLOGICOS	BIOGEOGRAFICOS
Arboles - playa. - Rios Lagunas 1512 Corrientes de agua	Zonas de pesca manglares AVES

2. RECURSOS CULTURALES

ATRACTIVOS HISTORICOS	ATRACTIVOS CONTEMPORANEOS NO COMERCIALES	ATRACTIVOS CONTEMPORANEOS COMERCIALES
CONTRUCCIONES en arquitectura culturales modernas creadas patronales		espectaculo comercio y mercado

PLANTA TURISTÍCA

ALOJAMIENTO	RESTAURANTES
Casa de Alojamiento Casas Rurales.	Restaurante

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

SISTEMAS BANCARIOS	SERVICIOS DE SALUD	OTROS
NO	medicinas Tradicionales	piache

2. METODOLOGÍA TROPENBOS

Si consideramos que las comunidades indígenas y afrocolombianas se configuran como realidades únicas y que cada una es un universo propio, vemos la necesidad de conocerlas desde los aspectos que las definen. Para eso se propone a los instructores acercarse al contexto local. Caracterizar un lugar (comunidad, zona, región) es presentarlo o describirlo con sus rasgos particulares de manera que resulte inconfundible; es decir, encontrar ese conjunto de características que lo hace único.

El autodiagnóstico es un proceso participativo en el que se emplean diversas herramientas que permiten recoger y analizar información asociada a diferentes aspectos de la vida de una comunidad, como son el territorio, la agricultura, la alimentación, la salud, la educación, la comunicación, las relaciones que se tienen con otras comunidades y con las instituciones, entre otros aspectos. Esta etapa de la ruta metodológica sirve para identificar necesidades y potencialidades y tomar decisiones frente al uso y manejo de los territorios. Las principales herramientas son: cartografía social, diagramas de entrada y salida de productos, inventarios de sembríos y calendarios productivos, entre otras.







SENA REGIONAL GUAJIRA
INFORME DE ACTIVIDADES

3. EL TURISMO COMO NUEVA ALTERNATIVA ECONÓMICA

En Colombia el turismo cubre la tercera parte de la economía después de los hidrocarburos y el carbón, es por esto que se convierte de gran importancia que los aprendices sepan interpretar los aspectos relevantes de este.
La segunda actividad tiene como título **"EL TURISMO COMO NUEVA ALTERNATIVA ECONOMICA",** donde se realiza una revisión conceptual por los siguientes temas:

- Principales objetivos económicos del turismo.
- Oferta Turística: Definición y componentes.
- Demanda Turística: Definición y clasificación.

Luego de haber revisado estos temas, los aprendices debían responder un cuestionario donde todos esos aspectos deberían ser llevados a la realidad de la comunidad donde se presta el servicio turístico.
En el desarrollo del taller los aprendices debían aplicar lo aprendido en el material pedagógico y dar respuesta al cuestionario desde la perspectiva de su territorio:

1. ¿Qué objetivos económicos responden mejor a las necesidades de la zona?
2. ¿Qué tipos de turismo pueden contribuir para el alcance de los objetivos económicos?
3. Teniendo en cuenta el concepto de oferta turística y sus componentes: ¿Qué tipo de actividades turísticas pueden ofrecer en la comunidad indígena?

A su vez desarrollar el crucigrama que tenía como pista:
HORIZONTAL
1 actividades cargadas de adrenalina.
3 entidad encargada de la promoción del turismo internacional.
8 fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas.
9 es el lugar visitado por un visitante.
10 viaje marítimo, fundamentalmente de placer con diversiones a bordo y excursiones a las costas, riberas, playas.
11 comparte en redes sociales los manjares con que se deleita.
12 toda persona que viaja a un lugar distinto al de su residencia habitual.
13 huyen de las grandes ciudades y buscan entornos naturales.
VERTICAL
1 se trata de la actividad turística que se desarrolla en un entorno rural.
2 turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales.
4 términos con el cual se identifica a la persona que compra o hace uso de bienes y servicios.
5 documento escrito o impreso que describe el recorrido, indicando las distancias.
6 es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.
7 representar, gestionar y defender los intereses del sector de las Agencias de Viajes.

SENA REGIONAL GUAJIRA
INFORME DE ACTIVIDADES

SENA Emprende Rural

TALLER CONCEPTUALIZACIÓN TURISTÍCA

Luego de haber leído detenidamente todo el contenido pedagógico, resuelva las siguientes preguntas teniendo en cuenta su entorno turístico.

1. ¿Qué tipo de turismo es el indicado para que sea practicado en el territorio? .... (En esta pregunta se pueden apoyar con el anexo de tipos de turismo)

2. ¿Qué tipo de turistas les gustaría que los visitara?

3. ¿Qué tipo de turismo sería el más indicado de poner en practica después del COVID 19? .... (En esta pregunta se pueden apoyar con el anexo de tipos de turismo)

4. Realice un cuadro comparativo entre Turismo Nacional y Turismo Internacional

Ejemplo:

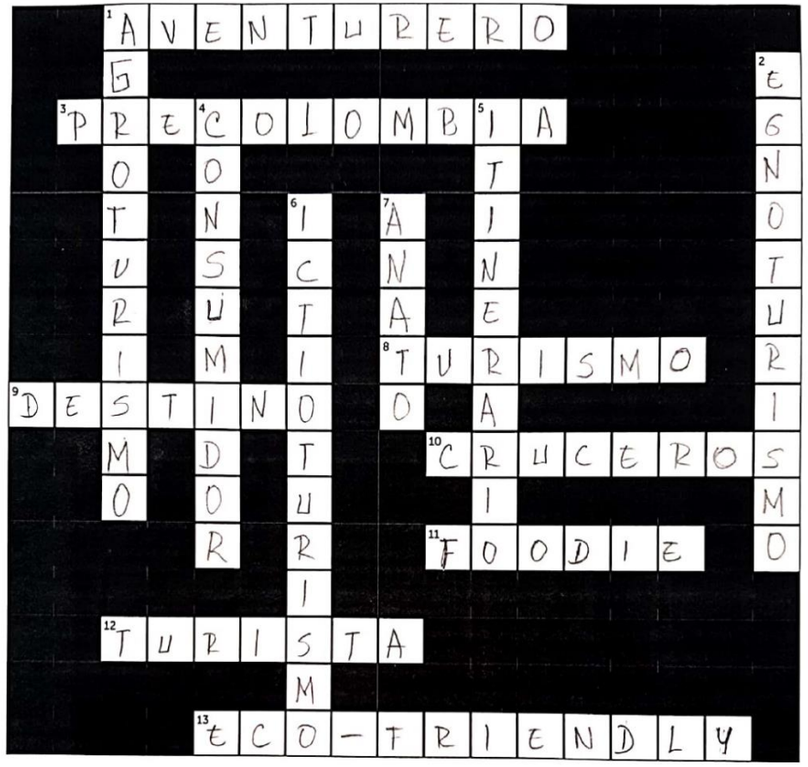
Turismo Nacional	Turismo Internacional
1. Se habla el mismo idiomas 2. No requerimos requisitos migratorios. 3Que. no tenemos limite de dia para vacaciones 4Precios a nuestro acomodo 5Tradiciones comunes	1. Los países que visitemos hablen otro idioma. 2. Necesitamos visa o pasaporte para viajar. 3limite de tiempo 4.Precios alto o costos bajos 5cultura diferentes

Desarrollo

1) considero que es el ecoturismo ya que somos una población indígena muy reconocido por conservar nuestros costumbre que podría ser de gran interés por su impacto para los turismo.

2) El voluntario por que nos gustaría que llegaran personas que sean de querer conocer también de tener la intención de ayudar a los demás que puedan necesitar

3) podría ser el turismo social ya que agrupa actividades que ayuda mejorar las condiciones de poblaciones menos favorecidas.



SENA Emprende Rural

TALLER CONCEPTUALIZACIÓN TURISTÍCA

Luego de haber leído detenidamente todo el contenido pedagógico, resuelva las siguientes preguntas teniendo en cuenta su entorno turístico.

1. ¿Qué tipo de turismo es el indicado para que sea practicado en el territorio? .... (En esta pregunta se pueden apoyar con el anexo de tipos de turismo)

2. ¿Qué tipo de turistas les gustaría que los visitara?

3. ¿Qué tipo de turismo sería el más indicado de poner en practica después del COVID 19? .... (En esta pregunta se pueden apoyar con el anexo de tipos de turismo)

4. Realice un cuadro comparativo entre Turismo Nacional y Turismo Internacional

Ejemplo:

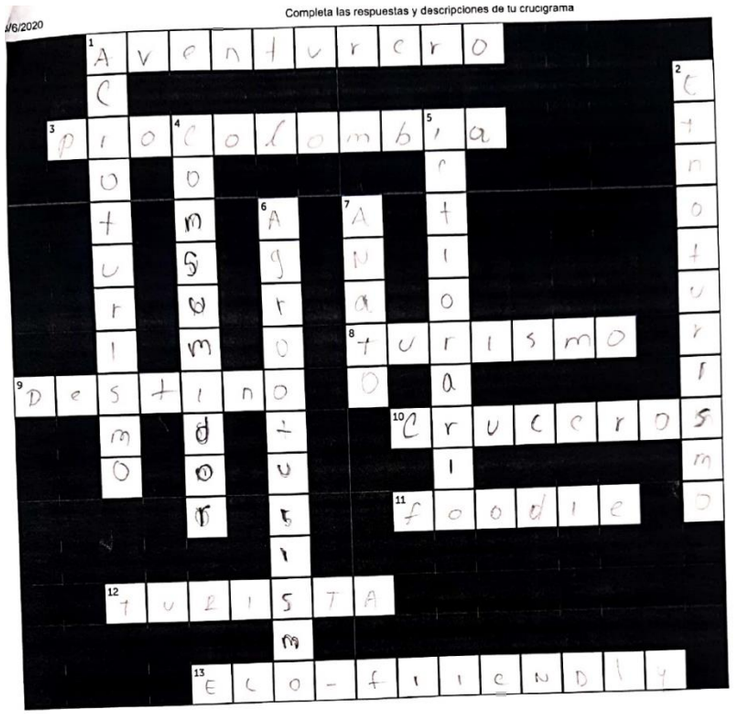
Turismo Nacional	Turismo Internacional
1. Se habla el mismo idiomas 2. No requerimos requisitos migratorios. 3. 4. 5.	1. Los países que visitemos hablen otro idioma. 2. Necesitamos visa o pasaporte para viajar. 3. 4. 5

(1) Como podemos ver nuestro territorios es reconocido como centro de turismo y cultural asi que consideramos el tipo de turismo indicado es el etnoturismo ya que somos indigenas

(2) el tipo de turista que nos gustaria que nos visite es el voluntario que sean personas dispuesto a conocer y claro de ayudar a los demás si tienen la facilidad

(3) opinamos que los turistas eligieran las zonas naturales para estar en contacto con la naturaleza,

SENA REGIONAL GUAJIRA
INFORME DE ACTIVIDADES



TALLER CONCEPTUALIZACIÓN TURISTÍCA

Luego de haber leído detenidamente todo el contenido pedagógico, resuelva las siguientes preguntas teniendo en cuenta su entorno turístico.

1. ¿Qué tipo de turismo es el indicado para que sea practicado en el territorio? .... (En esta pregunta se pueden apoyar con el anexo de tipos de turismo)

2. ¿Qué tipo de turistas les gustaría que los visitara?

3. ¿Qué tipo de turismo sería el más indicado de poner en practica después del COVID 19? .... (En esta pregunta se pueden apoyar con el anexo de tipos de turismo)

4. Realice un cuadro comparativo entre Turismo Nacional y Turismo Internacional

Ejemplo:

Turismo Nacional	Turismo Internacional
1. Se habla el mismo idiomas 2. No requerimos requisitos migratorios. 3. 4. 5.	1. Los países que visitemos hablen otro idioma. 2. Necesitamos visa o pasaporte para viajar. 3. 4. 5

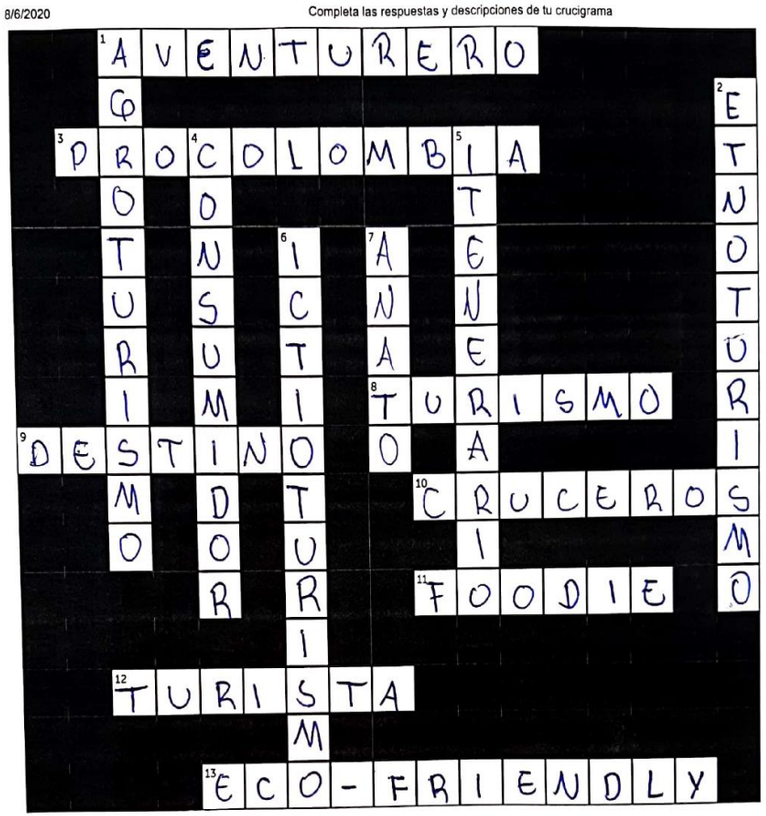
Desarrollo

	Turismo Nacional	Turismo Internacional
1.	• Peso • Precios baratos • se habla el mismo idioma	• la moneda • Precio caros • otro idioma

1. *Etnoturismo
*agroturismo
Comonitario

2. *Foodie,
*Aventurero
*Voluntario
*Eco-friendly
*FaBs
*Solo female

3. *Voluntario
*Eco-friendly



4. CONCEPTUALIZACIÓN TURÍSTICA

Muchas veces, la conceptualización del turismo ha generado controversias, como una consecuencia de las múltiples y variadas interpretaciones que se le han dado a este fenómeno. Interpretaciones que tienen su origen, unas en las definiciones y conceptos brindados por las tantas disciplinas para las cuales el turismo constituye un campo particular de estudio, y, otras fundadas en los puntos de vista de ciertas corrientes de pensamiento que lo explican en función de los principios ideológicos y filosóficos que ellas profesan.

Muchas veces se discute, por ejemplo, si el turismo es una industria o un servicio, olvidando que dicho problema recae en el campo de estudio específico de la economía. Para ésta, el turismo evidentemente se trata de un servicio, pero éste será un concepto parcial, válido en la economía, que no obstante deja de ser relevante si el estudio del turismo es encarado desde la óptica de otra ciencia.
Es por esto que se aborda con los aprendices los conceptos básicos de turismo y la terminología aplicada en este sector, tales como:

- Turismo (Definición, Clasificación, tipos)
- Turista (Definición – Clasificación)
- Entidades del sector turístico
- Terminología turística (palabras técnicas que se utilizan en el sector de acuerdo a los procesos que se vayan a manejar).



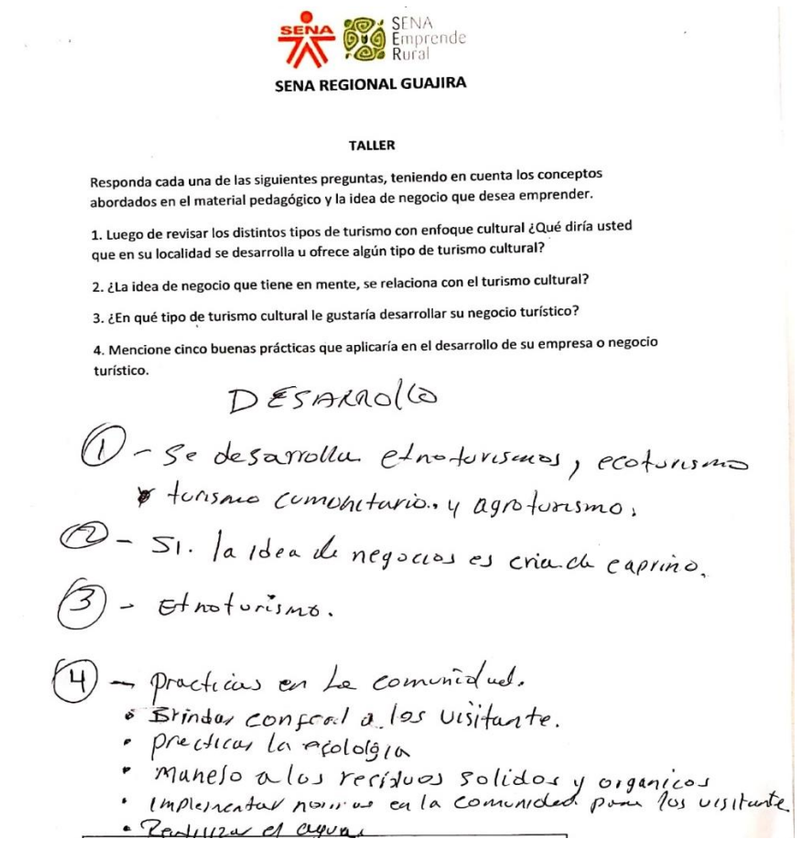


SENA REGIONAL GUAJIRA
INFORME DE ACTIVIDADES

5. EL TURISMO CULTURAL

El turismo cultural es una tipología del turismo que vincula tres grandes aspectos: cultura, sociedad y economía, es por esto que se generan actividades turísticas donde su principal motivación del visitante o turista es aprender, experimentar, y consumir atractivos/ productos culturales tangibles e intangibles en un atractivo turístico.

La quinta actividad tiene como título "TURISMO CULTURAL", donde primero se realiza una revisión conceptual por los siguientes aspectos: ¿Qué es el turismo cultural?, Tipos de turismo con enfoque cultural, Sostenibilidad y buenas prácticas del turismo cultural.



SENA REGIONAL GUAJIRA

TALLER

Responda cada una de las siguientes preguntas, teniendo en cuenta los conceptos abordados en el material pedagógico y la idea de negocio que desea emprender.

1. Luego de revisar los distintos tipos de turismo con enfoque cultural ¿Qué diría usted que en su localidad se desarrolla u ofrece algún tipo de turismo cultural?
2. ¿La idea de negocio que tiene en mente, se relaciona con el turismo cultural?
3. ¿En qué tipo de turismo cultural le gustaría desarrollar su negocio turístico?
4. Mencione cinco buenas prácticas que aplicaría en el desarrollo de su empresa o negocio turístico.

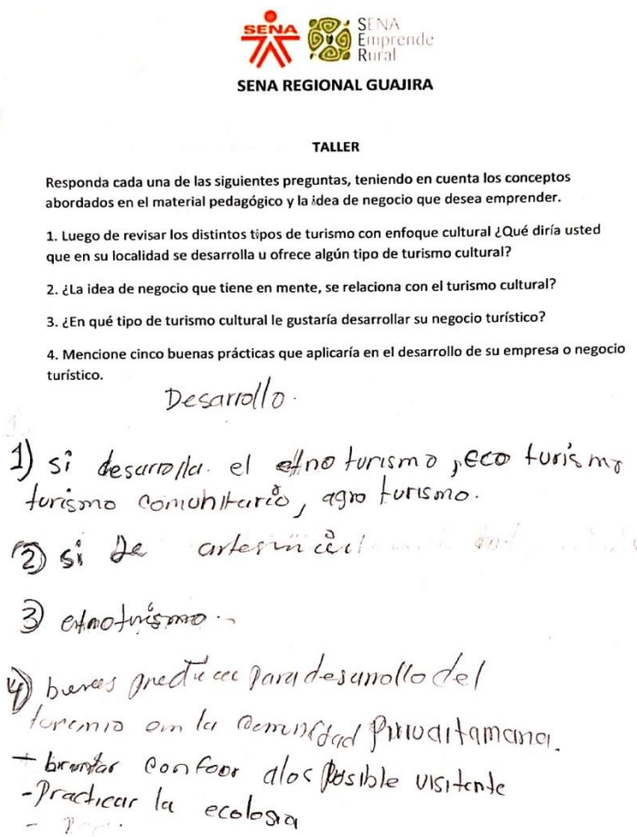
DESARROLLO

1 - Se desarrolla etnoturismo, ecoturismo turismo comunitario y agroturismo.

2 - Si. la idea de negocios es cria de caprino.

3 - Etnoturismo.

4 - practicas en la comunidad.
- Brindar confort a los visitante.
- practicar la ecologia
- manejo a los residuos solidos y organicos
- implementar normas en la comunidad para los visitante.
- Realizar el aseo



SENA REGIONAL GUAJIRA

TALLER

Responda cada una de las siguientes preguntas, teniendo en cuenta los conceptos abordados en el material pedagógico y la idea de negocio que desea emprender.

1. Luego de revisar los distintos tipos de turismo con enfoque cultural ¿Qué diría usted que en su localidad se desarrolla u ofrece algún tipo de turismo cultural?
2. ¿La idea de negocio que tiene en mente, se relaciona con el turismo cultural?
3. ¿En qué tipo de turismo cultural le gustaría desarrollar su negocio turístico?
4. Mencione cinco buenas prácticas que aplicaría en el desarrollo de su empresa o negocio turístico.

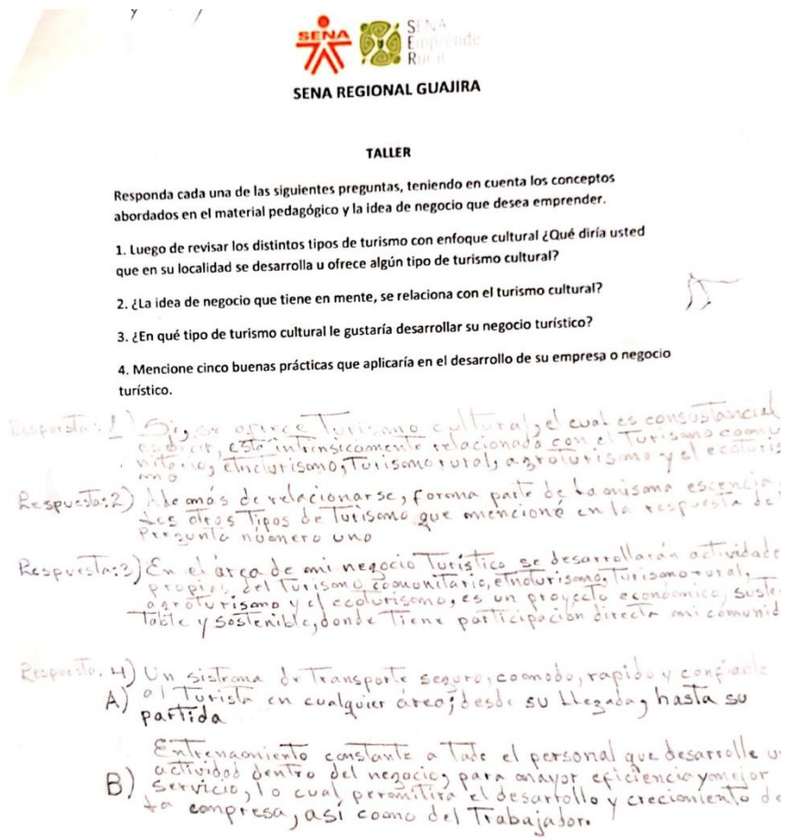
Desarrollo

1) si desarrolla el etnoturismo, eco turismo turismo comunitario, agro turismo.

2) si De artesanías

3 etnoturismo.

4) buenas practicas para desarrollo del turismo en la comunidad Privadamana.
+ brindar confort a los posible visitante
- Practicar la ecologia



SENA REGIONAL GUAJIRA

TALLER

Responda cada una de las siguientes preguntas, teniendo en cuenta los conceptos abordados en el material pedagógico y la idea de negocio que desea emprender.

1. Luego de revisar los distintos tipos de turismo con enfoque cultural ¿Qué diría usted que en su localidad se desarrolla u ofrece algún tipo de turismo cultural?
2. ¿La idea de negocio que tiene en mente, se relaciona con el turismo cultural?
3. ¿En qué tipo de turismo cultural le gustaría desarrollar su negocio turístico?
4. Mencione cinco buenas prácticas que aplicaría en el desarrollo de su empresa o negocio turístico.

Respuesta: 1) Si, se ofrece Turismo cultural, el cual es consubstancial a este, esto intrinsecamente relacionado con el Turismo como ... ecoturismo, Turismo rural, agroturismo y el ecoturismo

Respuesta: 2) Además de relacionarse, forma parte de la misma esencia de los otros tipos de turismo que mencione en la respuesta de la pregunta número uno

Respuesta: 3) En el área de mi negocio Turístico se desarrollarán actividades propias del Turismo comunitario, etnoturismo, Turismo rural, agroturismo y el ecoturismo, es un proyecto económico, sustentable y sostenible, donde tiene participación directa mi comunidad

Respuesta: 4) A) Un sistema de Transporte seguro, comodo, rapido y confiable al Turista en cualquier área, desde su Llegada, hasta su partida

B) Entrenamiento constante a Tode el personal que desarrolle actividades dentro del negocio, para mayor eficiencia y mejor servicio, lo cual permitira el desarrollo y crecimiento de la compresa, así como del Trabajador.

SENA REGIONAL GUAJIRA
INFORME DE ACTIVIDADES